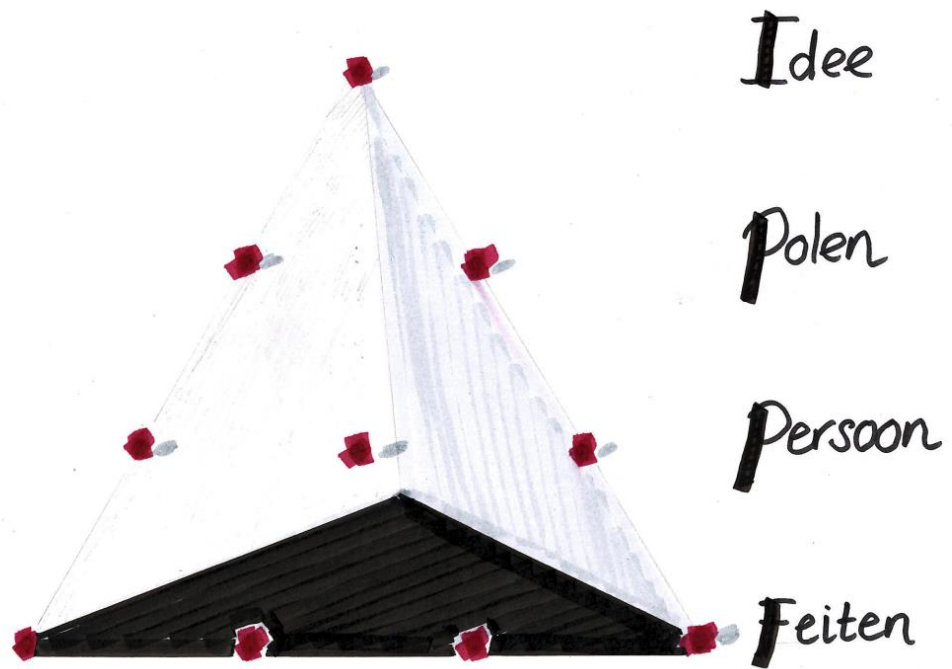
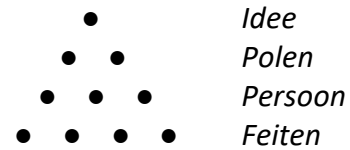


Visieontwikkeling & inspirerend leiderschap



Het Kralenspel





Visieontwikkeling is het talent van de leider.

Weten wie je bent en waar je voor staat. Dat is de basis voor visie.

Verstandige, evenwichtige en werkelijk onderbouwde besluiten passen bij inspirerend leiderschap. Het zijn besluiten die lang meegaan én ook anderen meekrijgen. Zulke besluiten vind je niet zomaar. Ze vereisen een overtuigende visie, vanuit ervaring, persoonlijkheid en openheid voor verschillende denk- of handelsrichtingen.

Kralenspel – naar een gedragen visie

Het kralenspel, dat rechtsboven is gevisualiseerd in piramidevorm, is een stappenplan voor een gedegen opbouw en onderbouwing van persoonlijke visie. Elke kraal is als een andere bril op de eigen ervaring, persoonlijkheid of ideeën.

Op het niveau van de *feiten* formuleer je een specifieke persoonlijke ervaring in 4 kralen. Dat is het uitgangspunt voor jouw visie. Op het niveau van de *persoon* formuleer je verschillende aspecten van wie jij bent, en wat jou bepaalt als mens. Een goede begeleider helpt je daar om ook in beeld te krijgen wat je eerder zelf niet kon zien. Een visie wordt krachtig, wanneer je daar als persoon helemaal onderdeel van bent.

Op het niveau van de *polen* formuleer je de mogelijke denk- handelsrichtingen. We onderzoeken de mogelijkheden met kun kracht en zwaktes, we formuleren de tegenstrijdige richtingen voorliggen. Hier strijden belangen, grootheden of tegenstellingen. We krijgen zicht op veelheid aan mogelijke handelsrichtingen, waardoor ruimte ontstaat voor beweging.

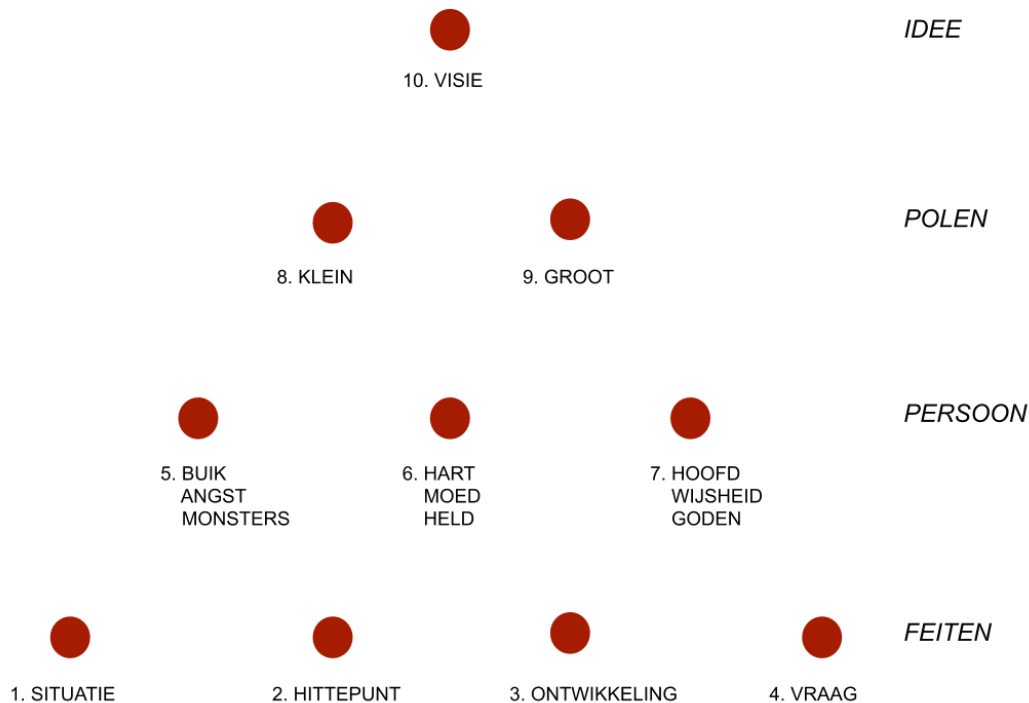
Tot slot formuleren we de visie, waar alle niveaus zich verenigen tot één krachtig, onderbouwd idee. De idee is het alles overstijgende inzicht, ineens 'begrijp' je het en valt het kwartje.

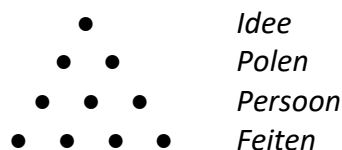
Ons wereldbeeld, ons zelfbeeld en ons beeld van de ander is gebaseerd op een veelheid aan ideeën, waarvan zich er veel in ons onbewuste bevinden, ongetoetst, niet geformuleerd. Met het spelen van een kralenspel (eidoskoop), brengen we die onbewuste ideeën naar het bewuste, formuleren we en toetsen ze. Net zo lang tot het klopt. Zo creëren we ruimte voor onszelf en de ander. Een kralenspel voelt als 'vertraging', maar is in feite een versnelling van de persoonlijke ontwikkeling, doordat ongemak werkelijk wordt aangepakt. Zo ontstaat meer helderheid over jezelf, over wat je beweegt en wat 'het goede' is om te doen.

Daarmee groeit het (zelf)vertrouwen, de eigenheid en de overtuigingskracht die noodzakelijk zijn voor inspirerend leiderschap.

Een spel

Het kralenspel is als een puzzel die in elkaar moet passen. We bouwen op vanaf het begin, maar moeten bij 'nader inzicht' soms weer terug voor een herformulering. Het heen en weer springen dat op deze manier ontstaat is als een spel. We draaien, passen aan, voelen en dagen onszelf uit. Net zolang tot het klopt en tot het zicht op de visie ontstaat. De rol van de begeleider en eventuele anderen in de groep is er een van aanhoudende onderzoeksdrang en nieuwsgierigheid. Geen advies, geen oplossingen, geen suggesties, maar vragen om de ander te helpen zichzelf te begrijpen en daarmee de visie te formuleren.





Thema:

Naam:

Datum/versie:

Titel:

FEITEN

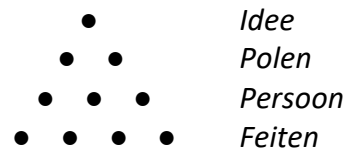
Formuleer elke 'kraal' in 15 woorden die de essentie weergeven. (Kill your details, darling.)

1. *Situatie – korte beschrijving*
Met wie ben je, wat gebeurt er?
2. *Hittepunt, ontstaan – korte beschrijving van het ontstaan een 'kwestie met urgentie'.*
Deze kraal beschrijft het ontstaan van een gevoel van onrust/ paniek/ frustratie/ etc.
Als X gebeurt, dan voel/denk ik Y.
3. *Ontwikkeling, onveranderd – welk probleem ontstaat als je niets doet?*
Als ik niets doe / verander, dan.....
4. *Vraag – formuleer de vraag die je te beantwoorden hebt.*
Check: waarom is dit een vraag?.

PERSOON

Formuleer elke 'kraal' in 15 woorden die de essentie weergeven. (Kill your details, darling.)

5. *Welk monster bedreigt je? Angst, buik*
Wat remt je, waar ben je bang voor? Welk gevaar ligt op de loer? Waar zit je
onvermogen, je schaamte, je ondeugd?
6. *Welke moed toon je als held? Woede, vuur, belang, hart*
Wat maakt je passie los? Hoe zie je 'de goede zaak'? Welk offer vergt dit van je?
7. *Wat fluisteren de goden je in? Ideaal, bezieling, hoofd*
Wat zegt je (ge)weten? Ga indien nodig te rade bij iemand of iets waar jij je inspiratie
haalt. Wie zou je in deze kwestie om raad vragen? Formuleer de raad die je ontvangt.
(Formuleer een algemene maar hier relevante wijsheid)



POLEN

Formuleer elke 'kraal' in 15 woorden die de essentie weergeven. (Kill your details, darling.)

Formuleer de twee uitersten die het speelveld bepalen. Tegenstrijdige belangen die je kunt dienen, tegenstrijdige handelsrichtingen. De ene kant en de andere kant.

8. *Het ene uiterste, het (te) kleine, Scylla, these*

9. *Het andere uiterste, het (te) grote, Charybdis, antithese*

IDEE

10. *Visie: wat is je maatstaf voor rechtvaardigheid? Hoe overstijg je de tegenstelling van 8 en 9? Hoe doe je recht aan de feiten én aan jezelf?
Toetsvragen na formulering: Hoe begrenst deze visie de veelheid? Wat is de limiet ervan?*

Beeld

Beschrijf een beeld dat je inspireert of dat de essentie van het idee weergeeft.

ORAKEL

Een voltooide eidoskoop wordt afgerond met een orakel. Een beeldende, vaak poëtische tekst, die het geheel in zich verbindt én tot andere zienswijzen inspireert. Het orakel wordt geschreven door jezelf, of door de begeleider van de eidoskoop en werkt als inspiratiebron voor verder onderzoek of geeft een andere kijk op de kwestie die is uitgewerkt.

Het kralenspel – een korte samenvatting.

Uit: Spelen met Ideeën. Auteur: Jos Kessels.

Het ontdekken van een idee vergt dat je tien kralen analyseert, verdeeld over vier niveaus van onderzoek: de feiten, de persoon, de polen of denk-richtingen en de afsluitende idee. Schematisch:



Begin met het bepalen van het thema van onderzoek. Loop vervolgens de kralen een voor een langs. De oefening bestaat eruit elk van de kralen te voorzien van een of enkele treffende zinnen.

Feiten

1. De situatie: beschrijf de situatie die je wilt onderzoeken. Wat is het verhaal, wat zijn de belangrijkste ingrediënten? Wat is er aan de hand? Zorg dat je de beschrijving kunt verduidelijken met concrete details en voorbeelden van wat je zelf hebt meegemaakt.
2. Hittepunt: hoe is deze situatie tot een kwestie geworden? Wat is het hittepunt, het cruciale moment, de scène waaruit de lading blijkt?
3. Ontwikkeling: hoe zal de situatie zich verder ontwikkelen als er niets gebeurt? Wat is de verwachte toekomst, het vooruitzicht dat inherent is aan de situatie, het krachtenveld dat er werkzaam is?
4. Vraag: Wat is de kwestie, het thema, de focus van het onderzoek? Formuleer die in de vorm van een enkele vraag.

Persoon

De houding van waaruit je de feiten onderzoekt wordt vanouds onderscheiden in buik, hart en hoofd. De drie delen van de ziel. In de taal van organisaties: risico's, belangen en waarden. In de beeldtaal van de mythologie: monsters die je bedreigen (buik), het offer van de held (hart) en de goden die je inspireren (hoofd).

5. Buik: welke risico's liggen hier op de loer? Welk mogelijk onheil moet worden afgewend of voorkomen? Vanwege welke te verwachten kosten, ongemak of pijn?

6. Hart: Welke belangen en tegenstellingen zijn hier aan de orde? Wat prikkelt je ambitie, je vurigheid, je verontwaardiging? Welke pijn of welk lijden moet de held aangaan? Of wat heb je op te geven, welk offer te brengen?
7. Hoofd: om welke waarden gaat het hier? Welke zienswijze, hoop of inspiratie geeft zin en betekenis aan je doen en laten? Wat moet worden beschermd of behoord?

Polen

Op dit niveau onderzoek je welke verschillende zienswijzen of scenario's hier tegenover elkaar staan. Tussen welke uitersten moet je laveren? Of wat zijn de these en de antithese? Benoem ze en beargumenteer ze. Eén manier om dat te doen is het groot-en-kleine' op te zoeken:

8. Groot: maak je zienswijze of gevoel heel groot: Tot wat voor redenering en antwoord leiden zij dan?
9. Klein: maak daarna deze zienswijze of je gevoel heel klein. Hoe zien de redenering en het antwoord er dan uit?

Maar er kunnen ook andere tegenstellingen zijn. Harmonie – conflict. Toekomst – heden. Macht – liefde. Man – vrouw. Groei – kwaliteit. Liberaal – conservatief enzovoort.

Visie

Op dit niveau formuleer je wat in dit geval de idee is, dat gene wat jou, anderen en de kwestie als geheel 'in vorm' kan brengen. Een idee geeft de essentie aan, de 'sleutel' van de kwestie, of ook wel het principe dat een persoon met verstand zou hanteren. Ben je in staat dat te vangen in een beeld, metafoor, verhaal of orakel?

Het kan zijn dat je deze vraag niet onmiddellijk kunt beantwoorden, dat hij tijd nodig heeft om te rijpen. Probeer dan je vermoedens onder woorden te brengen. Het kan helpen na te gaan wat de kardinale deugden hier inhouden:

- Welke moed wordt van je gevergd? (fortitudo / moed)
- Wat moet je opgeven, minderen, waar moet je maat in houden (temperantia / gematigdheid)?
- Wat heb je onder ogen te zien (prudentia / verstandigheid)?
- Wat is er nodig om de situatie als geheel in balans te brengen (justitia / rechtvaardigheid)?



Meer weten?

Allure ontwikkelen voor ondernemers met impact

We brengen het mooiste van mens en product aan het licht. Dat is de basis waarop we visie & strategie ontwikkelen die bijdraagt aan duurzame groei.

Allura Vision Growers begeleidt ondernemers die moeite hebben met uitleggen waar ze voor staan en waar ze voor gaan. Samen onderzoeken we de kracht en de persoonlijkheid van het bedrijf haar leiders. Dat is de basis voor visie.

Wat dat oplevert? Een verhaal met visie om op te bouwen. Een visie die wordt geleefd door alle medewerkers, die tot uiting komt in alle acties en die zichtbaar is op alle locaties. Een koersvast bedrijf. Een bedrijf met allure.

Het kralenspel is één van de methodes om visie te ontwikkelen. Voor meer informatie of een persoonlijk gesprek over wat Allura Vision Growers jou en je bedrijf kan betekenen, neem je contact op:

Lianne van der Kruk – Visiekweker, ideeënkijker, coachend (mee)denker
0621 867057
lianne@alluravision.com

Marleen de Hoog – Visiekweker, internal branding specialist & interim manager
0642 593070
marleen@alluravision.com

www.alluravision.com